

COLLOQUE ANNUEL

PROPULSONS LE MONDE DE DEMAIN

18-19 NOVEMBRE 2024

colloque.oiq.qc.ca

ing. Ordre
des ingénieurs
du Québec

PROGRAMME DE PARTENARIATS



COLLOQUE ANNUEL 2024

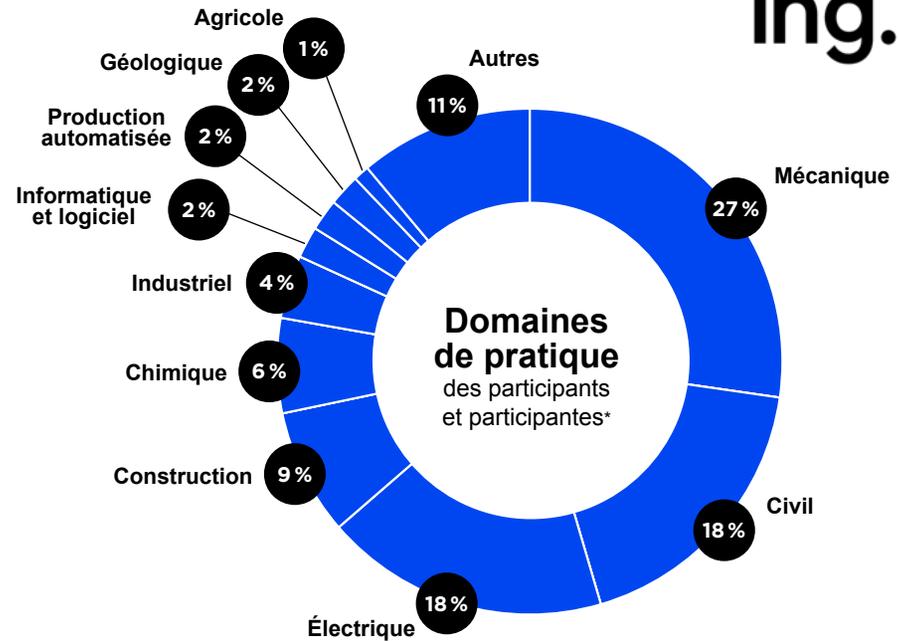
PROPULSIONS LE MONDE DE DEMAIN

Organisé par l'Ordre des ingénieurs du Québec, le Colloque annuel 2024 est l'un des plus grands rassemblements de professionnels et professionnelles du génie au Québec. Cet événement en présentiel, d'une durée de deux jours de formation, offre un programme riche empreint des sujets de l'heure dans le monde du génie : de l'économie circulaire à l'intelligence artificielle et bien plus!

Une occasion parfaite pour échanger avec les participants et participantes et faire reconnaître votre entreprise auprès de la communauté du génie.

Jusqu'à
15 H
de formation continue

ing. Ordre des ingénieurs du Québec



* Selon les participants et participantes du Colloque 2023



800
participants et
participantes attendus



18 et 19
novembre
2024



Palais
des congrès
de Montréal



PRINCIPAL

GRAND PARTENAIRE

VENDU

25 000 \$

PROFITEZ DE CET AVANTAGE!

Ce partenariat permet de bénéficier d'un **rabais entreprise offrant 15 % sur le forfait de deux jours** pour inscrire vos employé.e.s. à l'événement Colloque. (sans minimum d'inscriptions)

Mention « Grand partenaire principal »

Visibilité avant l'événement

Logo avec hyperlien sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Bannière publicitaire sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du colloque (trois envois)

Partenariat annoncé sur les médias sociaux et logo dans les publications Facebook et LinkedIn en lien avec le colloque

Logo dans la publicité du colloque dans la revue PLAN - édition Automne 2024

Possibilité d'insérer une publicité de 1 page dans la revue PLAN - édition Hiver 2024 (date de remise du matériel : 4 novembre 2024)

Logo dans le sondage post-événement

Suite →



PRINCIPAL

GRAND PARTENAIRE

VENDU

25 000 \$

PROFITEZ DE CET AVANTAGE!

Ce partenariat permet de bénéficier d'un **rabais entreprise offrant 15 % sur le forfait de deux jours** pour inscrire vos employé.e.s. à l'événement Colloque. (sans minimum d'inscriptions)

Visibilité pendant l'événement

Logo sur le kiosque d'information

Logo sur les kiosques d'enregistrement

Logo sur le fond d'écran de la borne d'enregistrement

Mention du partenaire dans les discours de remerciement

Notification via l'application d'événement aux participants en fin d'évènement avec la mention du partenaire (ex. [Nom du partenaire] espère que vous avez eu un bon colloque! - à déterminer en collaboration avec le partenaire)

Logo sur les lanières des participants produites par l'OIQ (avec le logo de l'OIQ)

Story sur le lieu de l'événement avec le partenaire et diffusée sur les médias sociaux

Logo et publicité dynamique (vidéo de 10 à 15 secondes sans son) sur les écrans électroniques

Logo sur le premier écran de présentation des dîners-conférences et du forum

Logo sur le dernier écran de toutes les présentations (remerciement tous les partenaires)

2 billets pour l'avant-midi et dîner conférence du 18 novembre

2 billets pour le dîner-conférence du 19 novembre



COLLABORATEUR

SALLE DE PAUSE

VENDU

20 000 \$

PROFITEZ DE CET AVANTAGE!

Ce partenariat permet de bénéficier d'un **rabais entreprise offrant 15 % sur le forfait de deux jours** pour inscrire vos employé.e.s. à l'événement Colloque. (sans minimum d'inscriptions)

Mention « Grand partenaire collaborateur »

Visibilité avant l'événement

Logo avec hyperlien sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Bannière publicitaire sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du colloque (trois envois)

Partenariat annoncé sur les médias sociaux et logo dans les publications Facebook et LinkedIn en lien avec le colloque

Logo dans la publicité du colloque dans la revue PLAN - édition Automne 2024

Possibilité d'insérer une publicité de 1/2 page dans la revue PLAN - édition Hiver 2024 (date de remise du matériel : 4 novembre 2024)

Visibilité pendant l'événement

Logo sur les kiosques d'enregistrement

Mention du partenaire dans les discours de remerciement

Notification via l'application d'événement aux participants lors de la 1^{re} pause chaque matin invitant les participants à la salle de pause avec la mention du commanditaire

Story sur le lieu de l'événement avec le partenaire et diffusée sur les médias sociaux

Logo et publicité statique (image) sur les écrans électroniques

Logo sur le premier écran de présentation des dîners-conférences et du forum

Logo sur le dernier écran de toutes les présentations (remerciement tous les partenaires)

Salle de pause aux couleurs du partenaire et insertion du logo

Étampe avec logo du partenaire sur les verres à café biodégradables

Collations servies dans le lounge aux couleurs du partenaire ou une pastille avec logo

1 billet pour assister aux deux dîners-conférences (un par jour)



INSPIRATION

DÎNER-CONFÉRENCE (2)

VENDU

15 000 \$

PROFITEZ DE CET AVANTAGE!

Ce partenariat permet de bénéficier d'un **rabais entreprise offrant 15 % sur le forfait de deux jours** pour inscrire vos employé.e.s. à l'événement Colloque. (sans minimum d'inscriptions)

Mention « Partenaire dîner-conférence »

Visibilité avant l'événement

Logo avec hyperlien sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Bannière publicitaire sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du colloque (trois envois)

Mention sur les médias sociaux

Logo dans la publicité du Colloque de la revue PLAN - édition Automne 2024

Visibilité pendant l'événement

Mention du partenaire dans les discours de remerciement

Logo sur les écrans électroniques hors salle de cours

Logo sur le menu

Logo sur le premier écran de présentation du dîner-conférence

Logo sur le dernier écran de toutes les présentations (remerciement tous les partenaires)

Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) sur la scène - fourni par le partenaire

Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) à l'entrée de la salle - fourni par le partenaire

Remise d'un paquet de menthes avec le logo du partenaire et celui de l'OIQ lors du dîner commandité

Publicité dynamique (max 10 secondes) ou statique diffusée sur les écrans de salle de cours avant le début des cours

2 billets dîner-conférence



INNOVATION

FORUM

12 000 \$

THÉMATIQUE

L'IA et son application au quotidien

PROFITEZ DE CET AVANTAGE!

Ce partenariat permet de bénéficier d'un **rabais entreprise offrant 15 % sur le forfait de deux jours** pour inscrire vos employé.e.s. à l'événement Colloque. (sans minimum d'inscriptions)

Mention « Partenaire du forum »

Visibilité avant l'événement

Logo avec hyperlien sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Bannière publicitaire sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du colloque (trois envois)

Mention sur les médias sociaux

Logo dans la publicité du Colloque de la revue PLAN - édition Automne 2024

Visibilité pendant l'événement

Mention du partenaire dans les discours de remerciement

Logo sur les écrans électroniques hors salle de cours

Logo sur le menu

Logo sur le premier écran de présentation du forum

Logo sur le dernier écran de toutes les présentations (remerciement tous les partenaires)

Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) à l'entrée de la salle - fourni par le partenaire

Publicité statique diffusée sur les écrans de salle de cours avant le début des cours

2 billets forum



H2O

BOUTEILLE D'EAU

10 000 \$

PROFITEZ DE CET AVANTAGE!

Ce partenariat permet de bénéficier d'un **rabais entreprise offrant 15 % sur le forfait de deux jours** pour inscrire vos employé.e.s. à l'événement Colloque. (sans minimum d'inscriptions)



Mention « Partenaire bouteille d'eau »

Visibilité avant l'événement

Logo avec hyperlien sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du colloque (trois envois)

Logo dans la publicité du Colloque de la revue PLAN - édition Automne 2024

Visibilité pendant l'événement

Mention du partenaire dans les discours de remerciement

Logo sur les écrans électroniques hors salle de cours

Logo sur le dernier écran de toutes les présentations (remerciement tous les partenaires)

Remise d'une bouteille d'eau avec le logo du partenaire et celui de l'OIQ aux participants

2 billets pour forfait 1 jour (journée au choix)



SAVOIR

SALLE DE COURS

5 500 \$

PROFITEZ DE CET AVANTAGE!

Ce partenariat permet de bénéficier d'un **rabais entreprise offrant 15 % sur le forfait de deux jours** pour inscrire vos employé.e.s. à l'événement Colloque. (sans minimum d'inscriptions)

Mention « Partenaire salle de cours »

Visibilité avant l'événement

Logo avec hyperlien sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du colloque (trois envois)

Logo dans la publicité du Colloque de la revue PLAN - édition Automne 2024

Visibilité pendant l'événement

Logo sur les écrans électroniques hors salle de cours

Logo sur le dernier écran de toutes les présentations (remerciement tous les partenaires)

Logo sur la signalisation des salles de cours (excluant les 4 grandes conférences)

Publicité dynamique (max 10 secondes) diffusée en rotation avec l'horaire de la journée sur des écrans dédiés

Publicité dynamique (max 10 secondes) ou statique diffusée sur les écrans de salle de cours avant le début des cours

1 billet pour 1 journée au choix

CARBONEUTRE

CARBONEUTRE (+3)

5 000 \$

PROFITEZ DE CET AVANTAGE!

Ce partenariat permet de bénéficier d'un **rabais entreprise offrant 15 % sur le forfait de deux jours** pour inscrire vos employé.e.s. à l'événement Colloque. (sans minimum d'inscriptions)

LE SAVIEZ-VOUS?

En 2022, l'Ordre est devenu le premier ordre professionnel québécois carboneutre.

Les déplacements des participants et participantes du Colloque sont comptabilisés dans le bilan carbone. En plus de mesures de réduction à la source de ses émissions de GES, l'Ordre compense le reste de ses émissions avec l'achat de crédits.

Ainsi, un montant de cette commandite « Carboneutre » est alloué à cette fin pour financer la compensation des émissions de GES de l'événement.

Mention « Partenaire carboneutre »

Visibilité avant l'événement

Logo avec hyperlien sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du colloque (trois envois)

Mention sur les médias sociaux

Logo dans la publicité du Colloque de la revue PLAN - édition Automne 2024

Visibilité pendant l'événement

Logo sur les écrans électroniques hors salle de cours

Logo sur le dernier écran de toutes les présentations (remerciement tous les partenaires)

Publicité dynamique (max 10 secondes) diffusée en rotation avec l'horaire de la journée sur des écrans dédiés

2 billets pour 1 journée au choix



CONFÉRENCE

GRANDES CONFÉRENCES (4)

1/4 VENDU

4 500 \$

THÉMATIQUE

Développement durable et technologies propres

Mention « Partenaire des grandes conférences »

Visibilité avant l'événement

Logo avec hyperlien sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du colloque (trois envois)

Logo dans la publicité du Colloque de la revue PLAN - édition Automne 2024

Visibilité pendant l'événement

Logo sur les écrans électroniques hors salle de cours

Logo sur le dernier écran de toutes les présentations (remerciement tous les partenaires)

Possibilité d'ajouter une bannière autoportante (max. 3 pieds de large) à l'entrée de la salle - fourni par le partenaire

Logo sur la signalisation des salles de la conférence

Publicité statique diffusée sur les écrans de salle de cours avant le début de la conférence

1 billet pour la journée du 18 novembre



VISION

WIFI

4 000 \$

Mention « Partenaire WIFI »

Visibilité avant l'événement

Logo avec hyperlien sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du colloque (trois envois)

Logo dans la publicité du Colloque de la revue PLAN - édition Automne 2024

Visibilité pendant l'événement

Logo sur les écrans électroniques hors salle de cours

Logo sur le dernier écran de toutes les présentations (remerciement tous les partenaires)

Mention « WIFI offert par » sur les menus et l'affiche à la table d'accueil, incluant un code QR à scanner, et sur les écrans électroniques

Nom du partenaire (complet ou partiel) dans le code pour la connexion et redirection vers la page du partenaire

1 billet pour une journée (au choix)



SOUTIEN

SOUTIEN

2 000 \$

Mention « Partenaire de soutien »

Visibilité avant l'événement

Logo avec hyperlien sur la page vitrine colloque.oiq.qc.ca

Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du colloque (trois envois)

Logo dans la publicité du Colloque de la revue PLAN - édition Automne 2024

Visibilité pendant l'événement

Logo sur les écrans électroniques hors salle de cours

Logo sur le dernier écran de toutes les présentations (remerciement tous les partenaires)

1 billet pour une journée (au choix)

BON DE COMMANDE

N° de bon de commande _____ (usage à l'interne)

Date _____

FACTURATION

Compagnie _____

Prénom et nom _____

Titre _____

Adresse de facturation _____

Ville _____

Province _____

Code postal _____

Téléphone _____

Courriel _____

Veillez retourner le formulaire complété par courriel et vos logos en format vectoriel à :

Marie Fabre-Hillion
marie@abmarketing.ca
AB Marketing

Veillez indiquer votre choix :

| PARTENARIATS -18 et 19 novembre | | Coût | Choix |
|------------------------------------|---|-----------|------------|
| Grands partenaires | Principal VENDU | 25 000 \$ | |
| | Collaborateur VENDU | 20 000 \$ | |
| Commandites expérientielles | Inspiration / Dîner-conférence VENDU | 15 000 \$ | |
| | Innovation / Forum | 12 000 \$ | |
| | H20 / Bouteille d'eau | 10 000 \$ | |
| | Savoir / Salle de cours | 5 500 \$ | |
| | Carboneutre | 5 000 \$ | |
| | Conférence / Grandes conférences | 4 500 \$ | |
| | Vision / WIFI | 4 000 \$ | |
| | Soutien | 2 000 \$ | |
| Total | | | \$* |

* Taxes en sus.

FACTURE

Une facture sera envoyée par courriel à la suite de la réception du bon de commande complété.

PAIEMENT

Le paiement doit être fait par chèque au nom de :
Ordre des ingénieurs du Québec

| |
|------------------|
| Signature |
| |

COLLOQUE ANNUEL

PROPULSONS LE MONDE DE DEMAIN

18-19 NOVEMBRE 2024

colloque.oiq.qc.ca

ing. Ordre
des ingénieurs
du Québec

En collaboration avec l'Ordre des ingénieurs du Québec, AB Marketing vous accompagne au niveau de votre visibilité événementielle.

**RÉSERVEZ VOTRE
VISIBILITÉ DÈS MAINTENANT,
CONTACTEZ-NOUS !**



Marie Fabre-Hillion
Conseillère marketing

438 884-7544

marie@abmarketing.ca

abmarketing.ca