

L'entrepreneuriat en génie au Québec et son écosystème



L'Ordre des ingénieurs du Québec a fait paraître l'étude *L'entrepreneuriat en génie au Québec et son écosystème* en novembre 2022. Ses constats soulignent l'importance de soutenir le génie entrepreneurial afin de tirer parti d'une économie innovante, forte et prospère.

15 %

des ingénieurs et ingénieures du Québec possèdent une entreprise.

- ▶ contre 5,6 % d'entrepreneurs dans la population québécoise (Indice entrepreneurial 2021)

83 %

des entreprises leur appartenant sont basées sur un produit ou un service conçu ou amélioré **grâce à leur formation en génie.**

50 %

d'étudiants et étudiantes en génie ont l'intention de se lancer un jour en affaires.

CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE QUÉBÉCOISE



Exportations

Les entreprises détenues par des ingénieurs et ingénieures sont **3 fois plus nombreuses à exporter** que les PME canadiennes (36 % versus 12 %)



Innovation

Les entreprises d'ingénieurs et ingénieures sont **4 fois plus nombreuses** que les PME canadiennes à **détenir des brevets.**



Des secteurs clés de l'économie

Les **trois quarts** des entreprises d'ingénieurs et ingénieures œuvrent en :

- ▶ Génie-conseil
- ▶ Construction
- ▶ Fabrication
- ▶ Services professionnels, scientifiques et techniques

3 GRANDES TENDANCES QUI INFLUERONT SUR LE GÉNIE ENTREPRENEURIAL



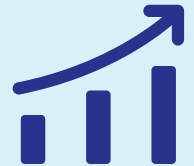
Rareté de main-d'œuvre : une opportunité d'affaires pour le génie, qui peut développer et implanter des innovations visant à accroître la productivité du travail.



Création des zones d'innovation : une forte présence du génie dans les secteurs visés.



Investissements ESG : des entreprises bien positionnées pour tirer parti de ce levier, particulièrement celles s'attaquant aux enjeux environnementaux.



PISTES D' ACTIONS POUR ASSURER L'ESSOR DU GÉNIE ENTREPRENEURIAL

Appui au démarrage et à la croissance des entreprises

Promouvoir les initiatives d'aide dont peut tirer parti le génie entrepreneurial.

- ↳ Prévoir un soutien supplémentaire pour les groupes minoritaires et les femmes
- ↳ Promouvoir une diversité de modèles de réussite.

Évaluer la possibilité d'établir des partenariats pour collecter les crédits carbone et les investir dans l'implantation de technologies vertes.

Stimulation et commercialisation de l'innovation

Utiliser les marchés publics comme levier pour soutenir l'innovation.

Bonifier les initiatives et les programmes qui favorisent les innovations réduisant l'intensité de la main-d'œuvre requise.

Poursuivre les efforts pour soutenir les entreprises fondées sur la commercialisation d'innovations universitaires

Évaluer la faisabilité d'une certification « produit d'ingénierie locale ».

Formation

Favoriser la multidisciplinarité dans les programmes universitaires et la formation continue. Veiller à ce que la formation prenne en compte les tendances et l'évolution du marché.

Promouvoir les programmes permettant de faire le pont entre les compétences acquises en génie et les notions de gestion et d'administration des affaires.